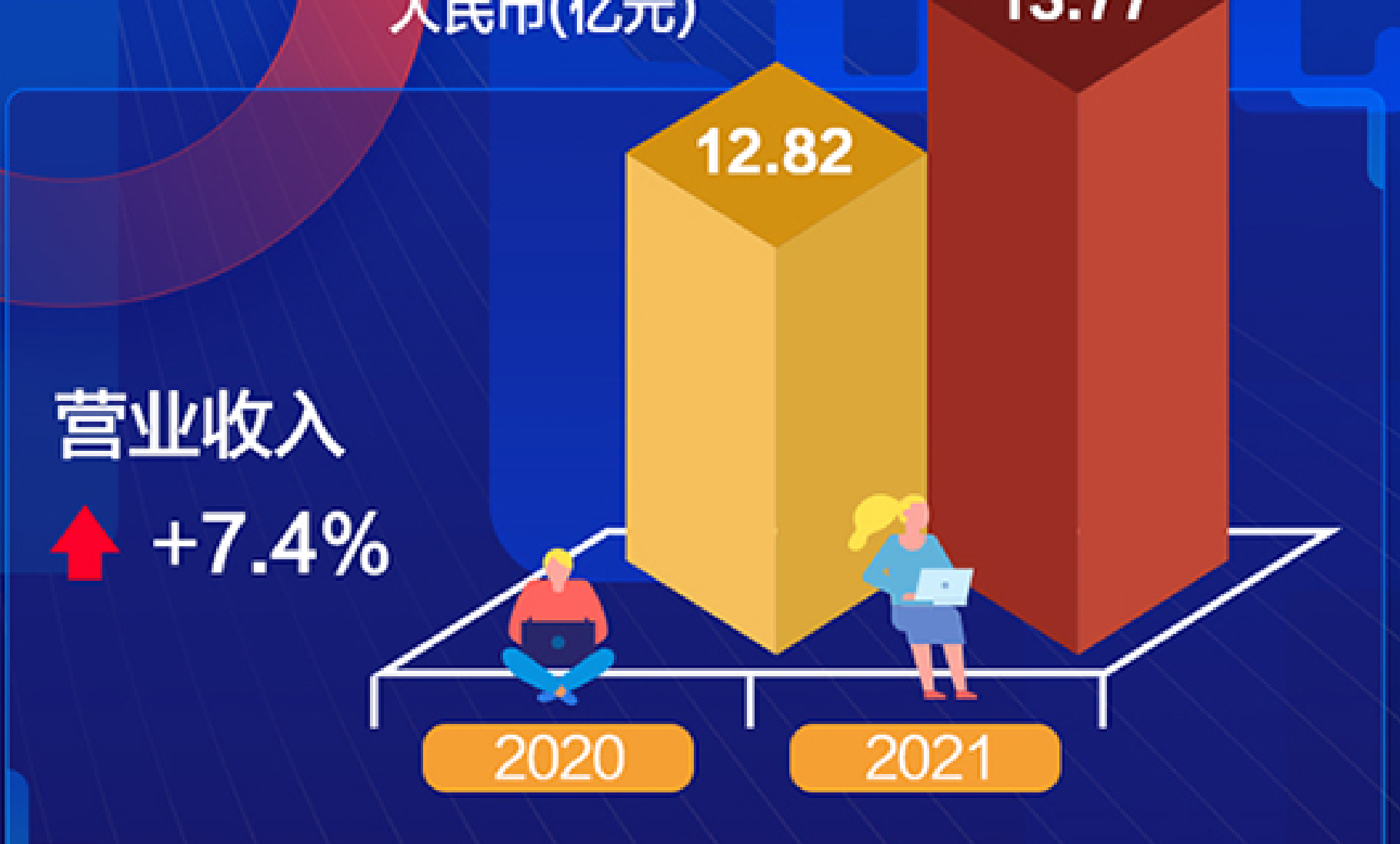
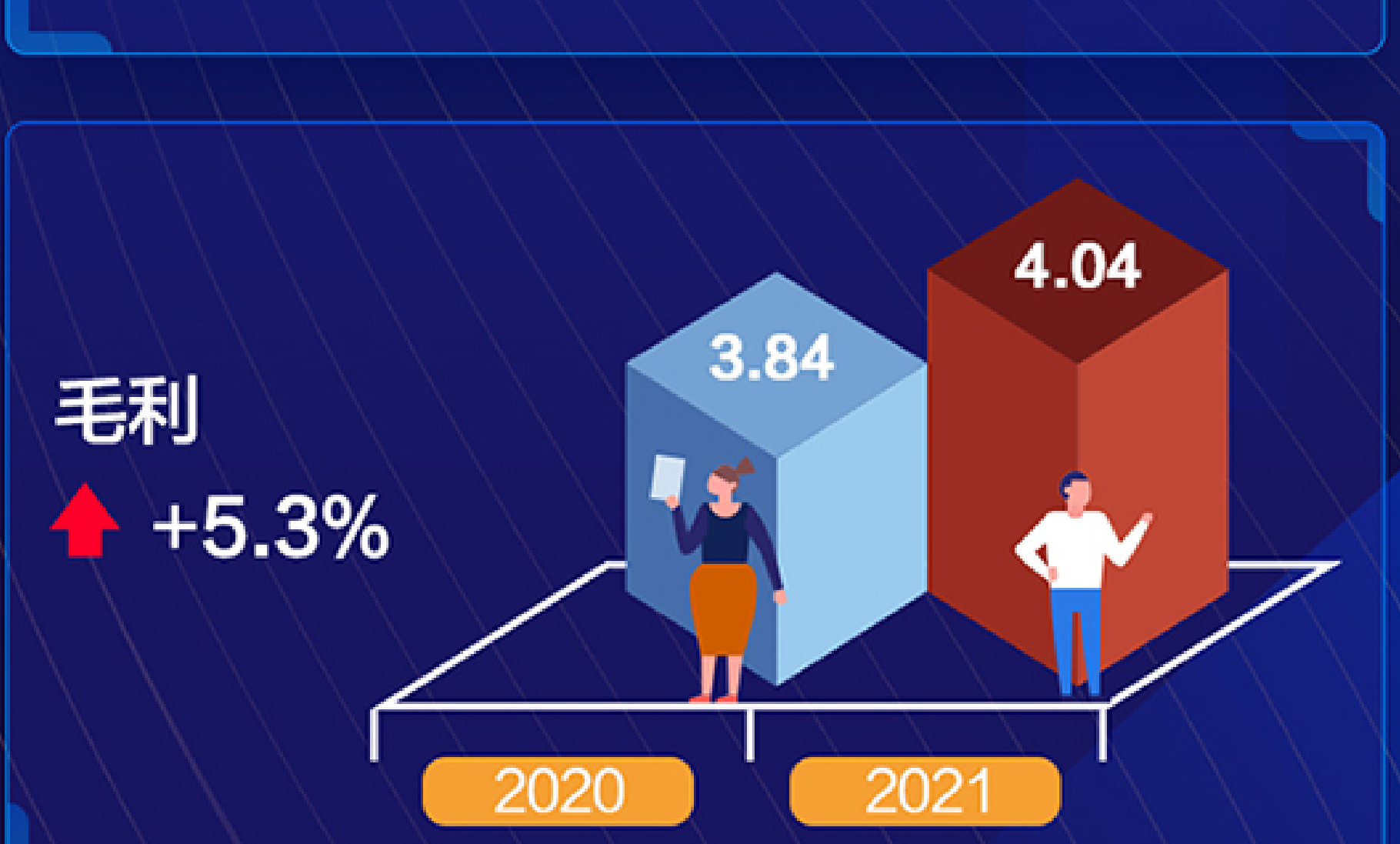
金邦達 Goldpac

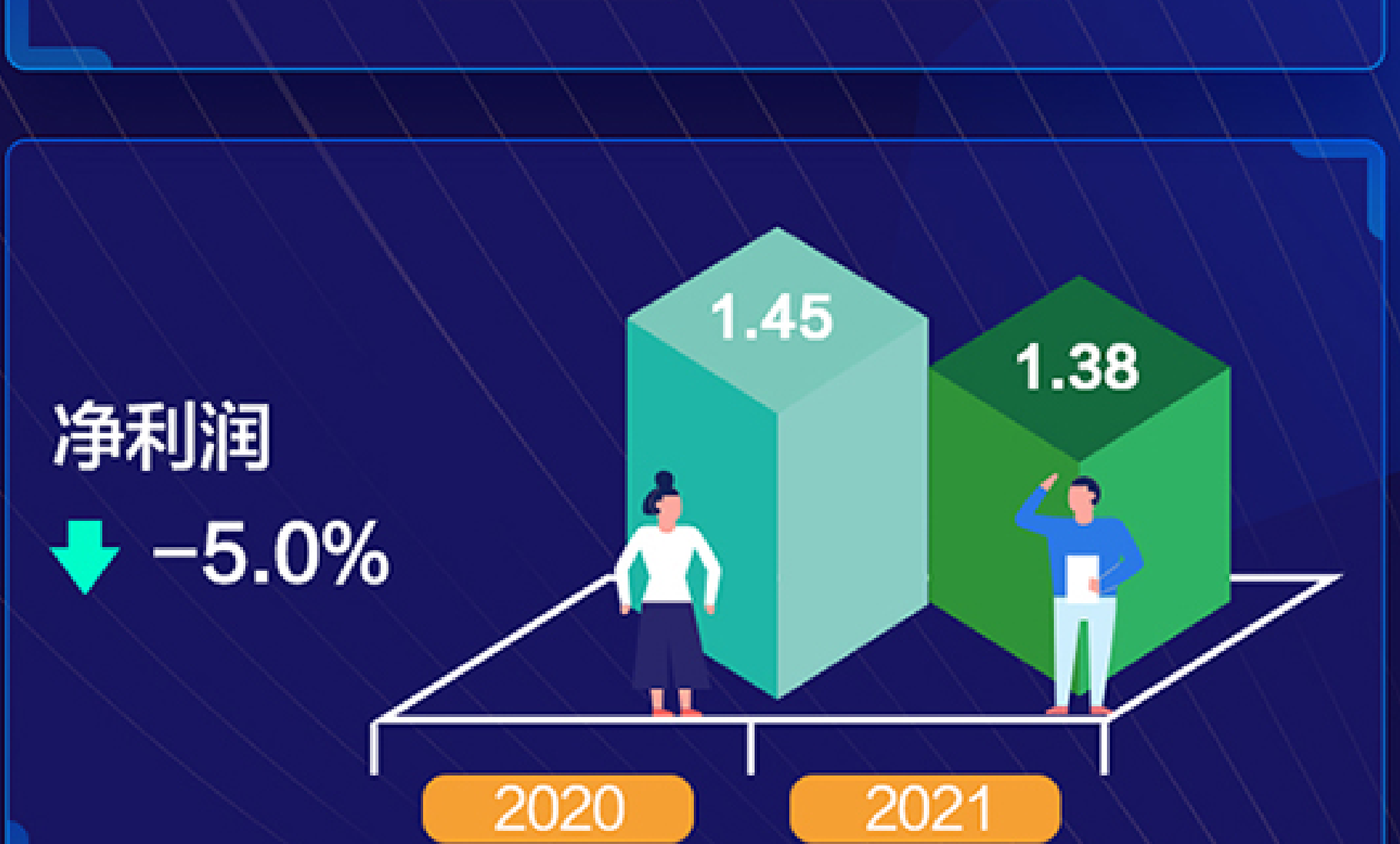
2021年度业绩报告

01 2021年业绩表现

人民币(亿元)

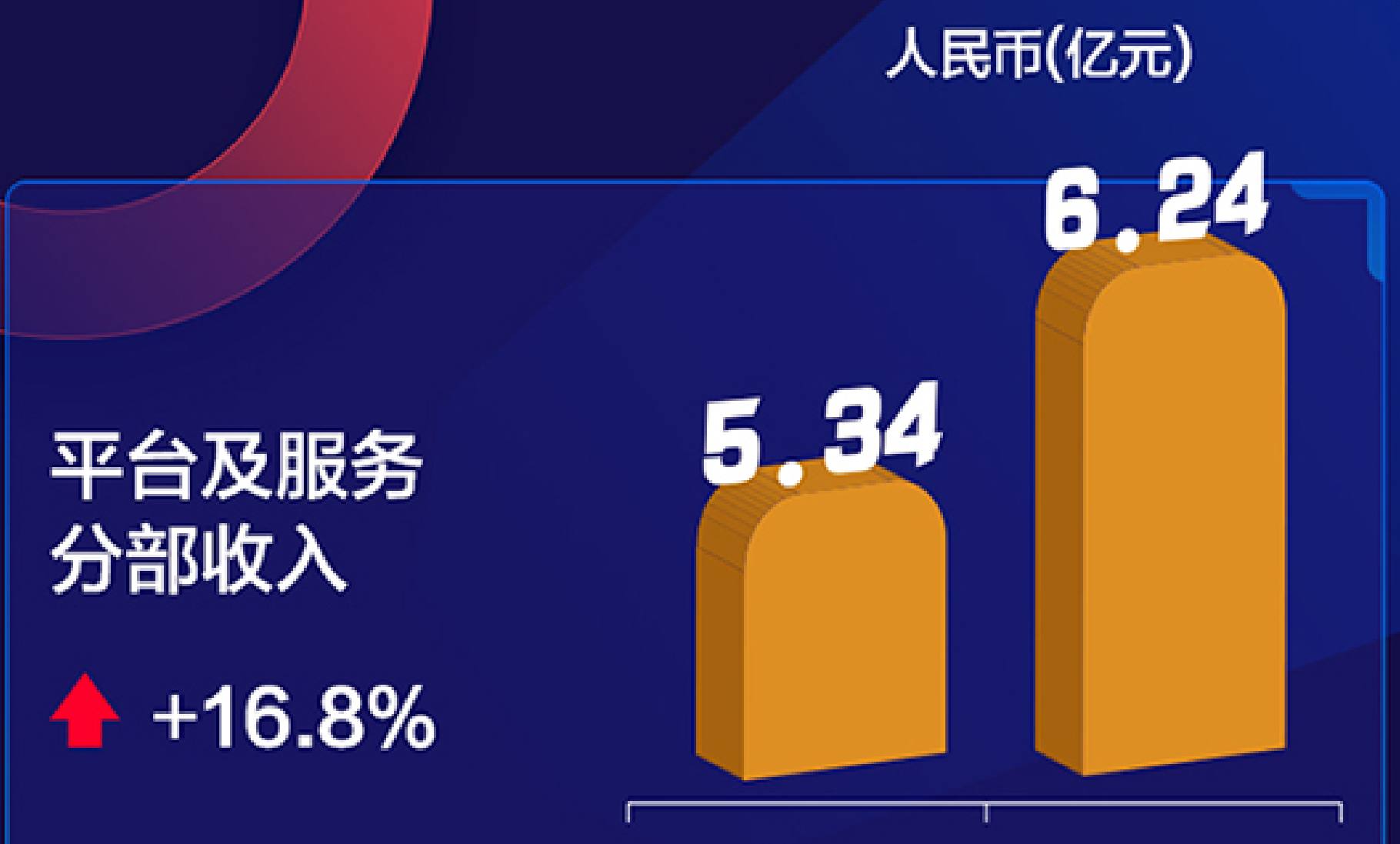


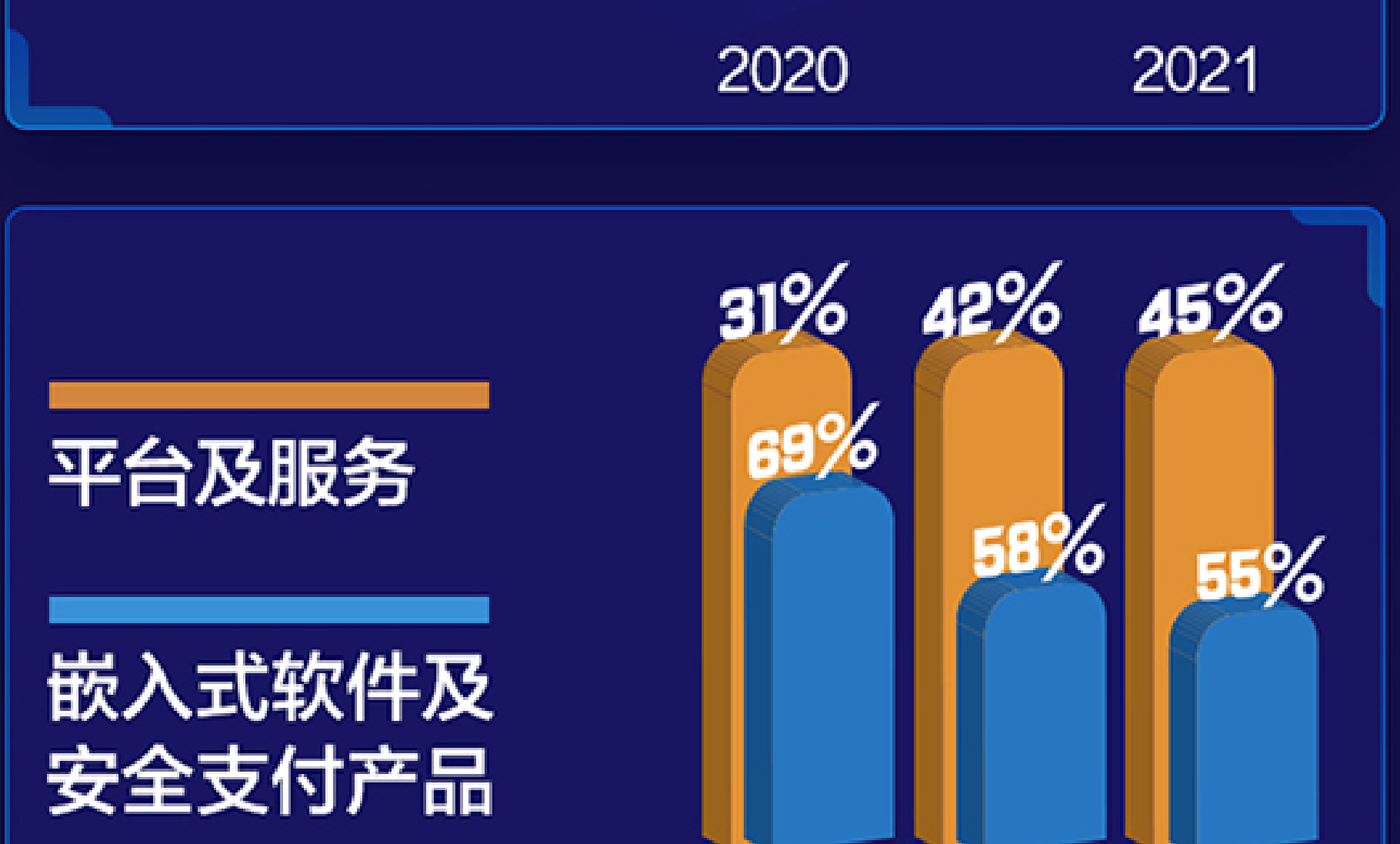




02 平台及服务业务规模持续增加

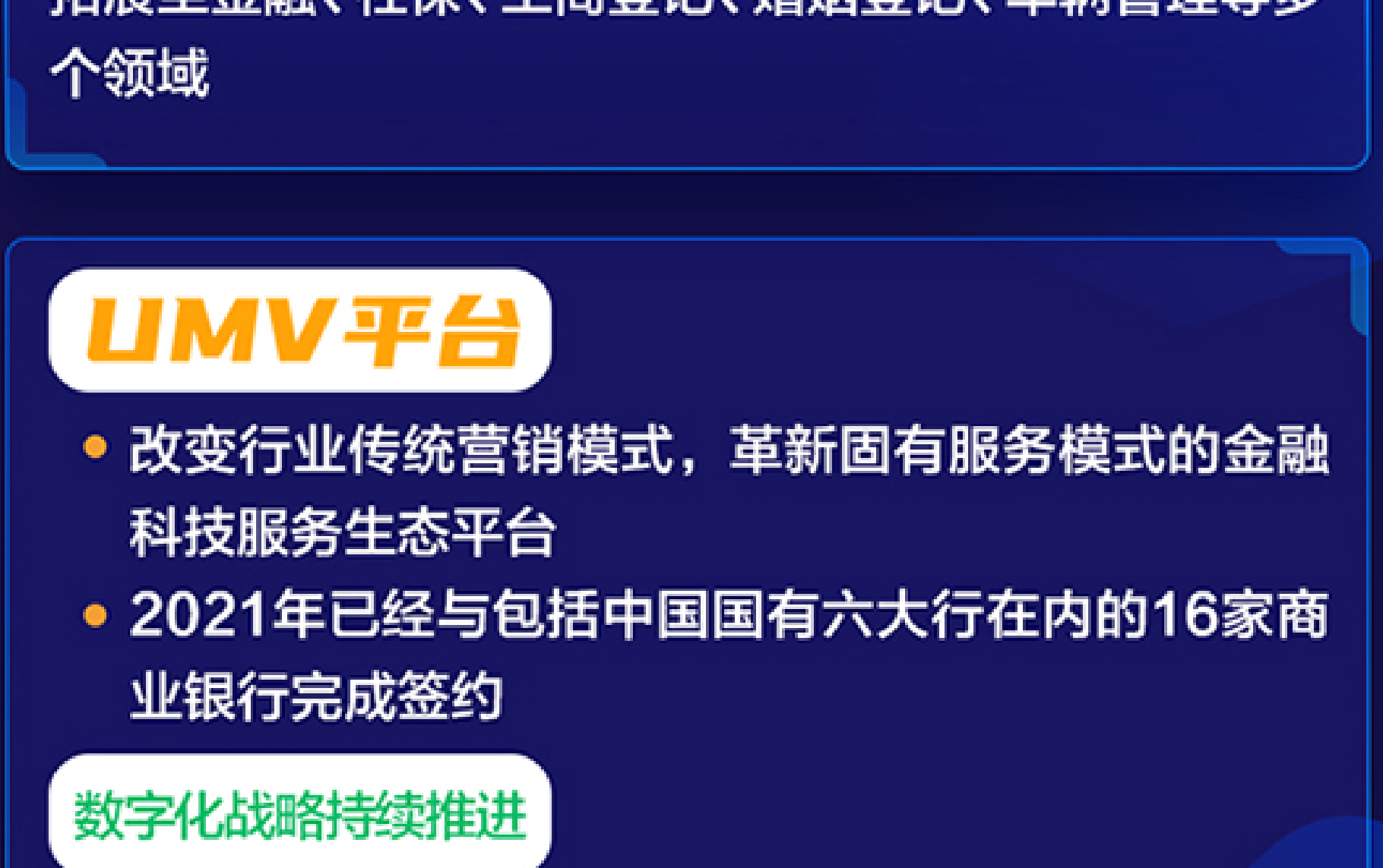
人民币(亿元)





平台及服务	收入（百万元）	同比 +/−
数字化设备	384	+24.4%
数据处理	240	+6.4%

03 数字化业务快速成长



数字化设备业务保持快速增长，在总收入占比上升至27.9%

数字化设备业务规模和应用场景持续扩大，产品品类已拓展至金融、社保、工商登记、婚姻登记、车辆管理等多个领域

UMV平台

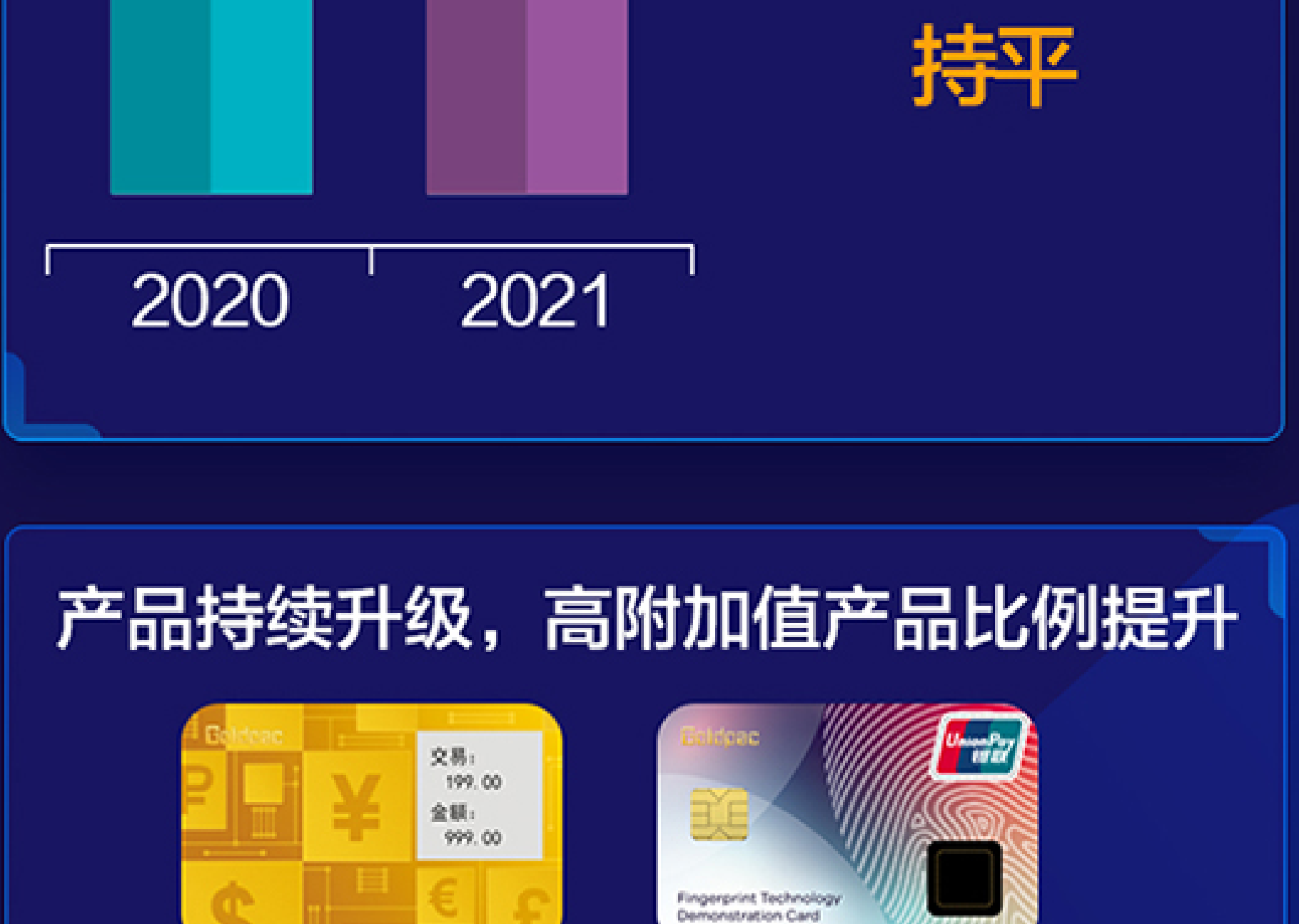
- 改变行业传统营销模式，革新固有服务模式的金融科技服务生态平台
- 2021年已经与包括中国国有六大行在内的16家商业银行完成签约

数字化战略持续推进

- 基于数字化业务的创新研发和拓展，2021年合计新增38个专利授权和软件著作权
- 期内集团研发投入同比上升近10%

04 支付产品保持良好盈利能力

人民币(亿元)



嵌入式软件&支付产品分部收入

持平

产品持续升级，高附加值产品比例提升

数字货币硬钱包

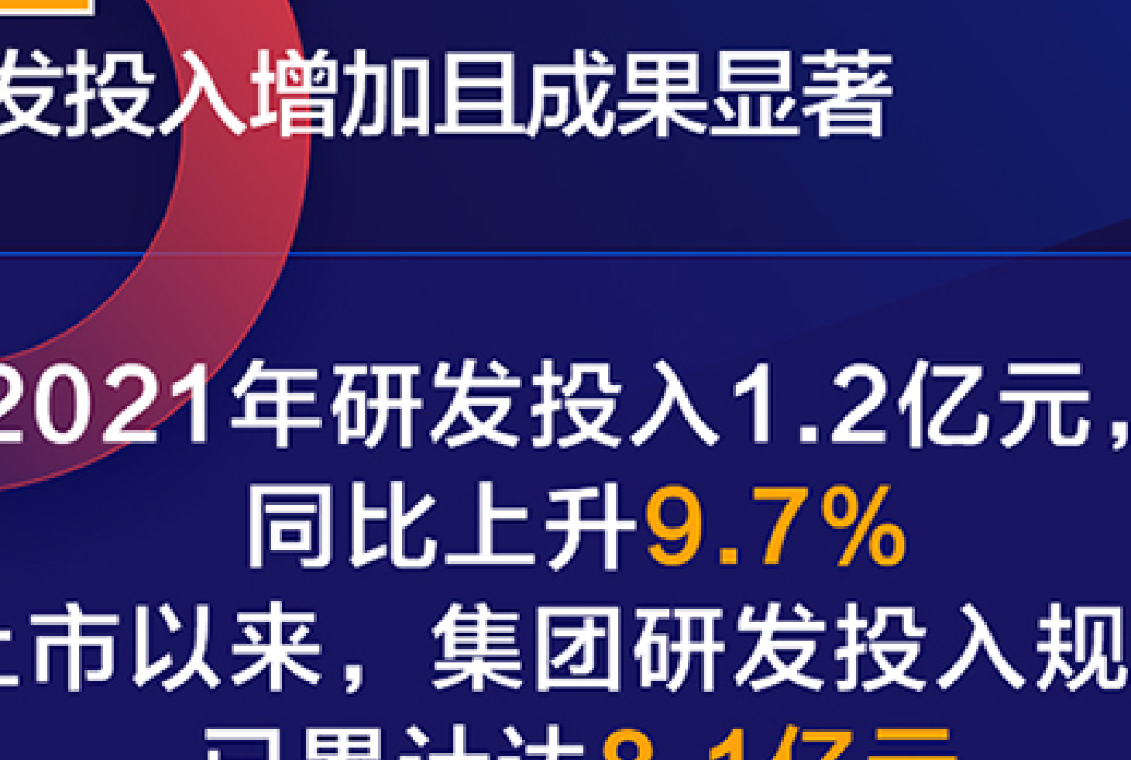
指纹卡

第三代社保卡

环保卡

05 海外业务恢复增长态势

名称	收入(百万元)	同比 +/−	在总收入占比
内地市场	1,256	+5.4%	91.2%
海外及香港和澳门	121	+33.8%	8.8%



06 研发投入增加且成果显著

2021年研发投入1.2亿元，同比上升9.7%

上市以来，集团研发投入规模已累计达8.1亿元

01 发布全面自主可控的金融芯片卡产品
实现了金融支付卡产品在安全芯片、商用密码算法、芯片操作系统的完全自主可控

02 拓展数字货币领域
率先开展数字货币研发投入，打造数字货币相关产品及配套服务，并参与数字货币研发及应用试验试点

03 布局电信领域
获得 GSMA 颁发的 SAS - UP 认证证书，具备电信智能卡领域的业务资质

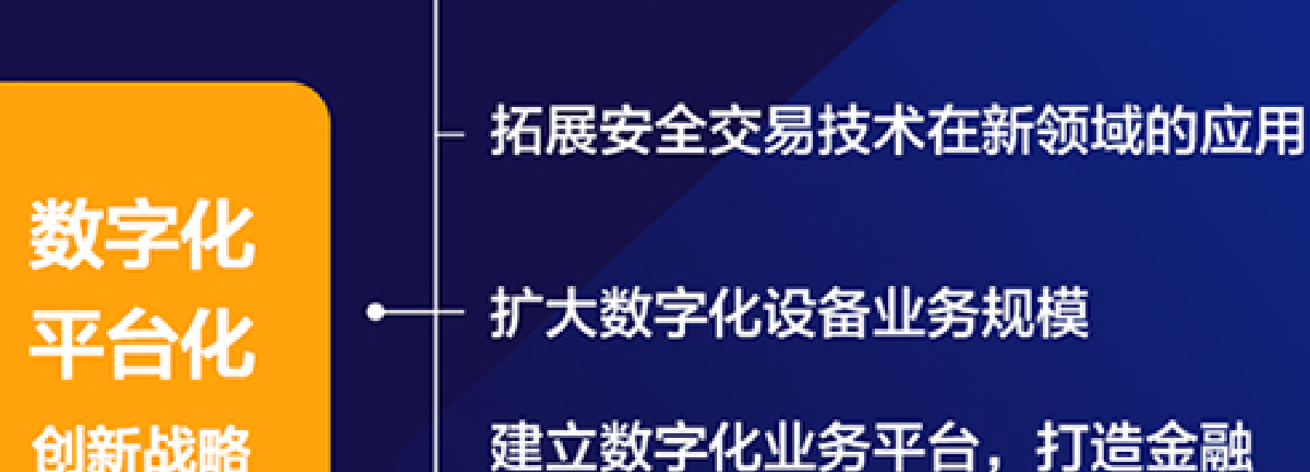
04 强化技术研发实力
期内通过 CMMI V2.0 L5 认证，达到全球软件开发能力成熟度标准的最高水平

07 财务指标稳健，现金流充沛

流动资产（人民币亿元）	17.9
净资产（人民币亿元）	20.1
每股净资产（元/股）	2.43
可用资金（人民币亿元）	14.1
每股可用资金（元/股）	1.71

于2021年12月31日

08 持续派息政策



宣派 2021 年末期股息每股 10.0 港仙以及特别股息每股 4.0 港仙

连同中期股息，全年派息总额将合计为每股 16.5 港仙，派息比率高达 80%，上市至今，集团已宣派股息总额达 11.7 亿港元

数字化 平台化 创新战略

- 保持并提升核心业务价值
- 拓展安全交易技术在新领域的应用
- 扩大数字化设备业务规模
- 建立数字化业务平台，打造金融科技业务生态
- 推进海外市场的深度及广度扩张

投资亮点 上市以来(RMB)

126亿元	总收入
16亿元	总利润额
28.6%	平均毛利率
12.7%	平均净利率
9.9亿元	累计已宣派股息
80%	年派息率 2021