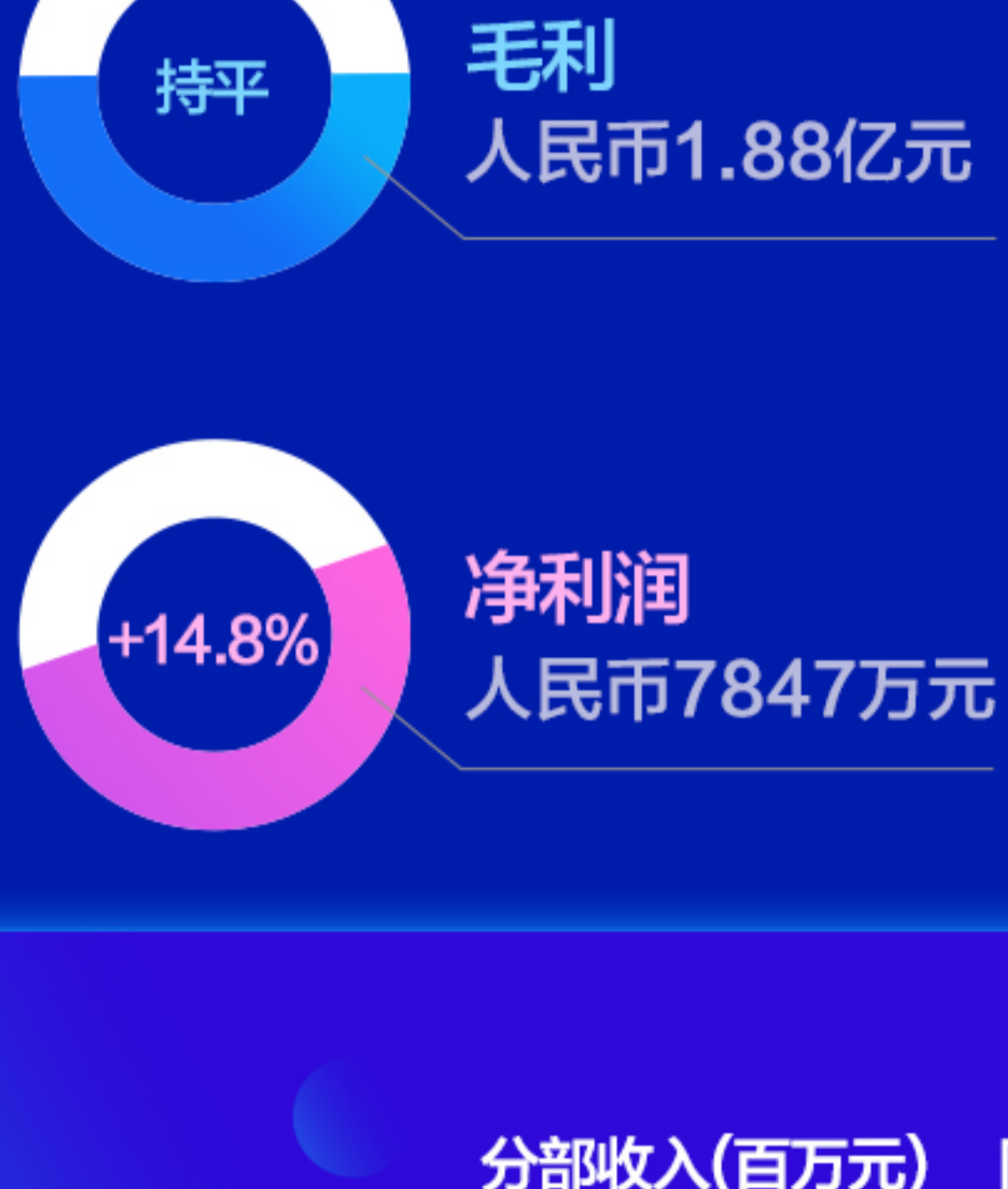


2022年中期业绩报告



2022中期业绩表现



分部收入(百万元) 同比+/- 收入占比

嵌入式软件和安全支付产品	465	+28.7%	65.5%
平台及服务	245	-5.4%	34.5%

嵌入式软件和安全支付产品业务板块发展势头强劲



持续推进数字化业务

- 智能支付**
中国第三代社会保障卡市场空间持续释放
- 数字化设备**
积极推进智能自助设备在民生服务、社会保障、交通、零售等领域的应用
- 数字货币**
持续加大数字货币的相关研发，构建更全面的数字货币相关产品与服务能力
- 数字平台**
UMV平台已签约银行客户近30家，并成功进入交通领域

重研发投入

- 全新一代安全支付嵌入式软件，已陆续通过国际权威实验室认证，并在全球市场推广和规模化商用
- 数字货币专业研发团队，在开发多元化数字货币硬钱包及智能终端产品的同时，亦围绕钱包发行、应用场景建设打造数字化综合解决方案
- 已部署多个数字化系统，集团数字化运营和数字化业务能力均获提升
- 在电信领域，继2021年取得GSMA SAS-UP认证后，今年上半年快速实现了业务商用落地，助力中国电信超级SIM卡在澳门上市

上市以来累计研发投入9.2亿元

发展战略

- 发挥核心技术领先优势，推广全新一代嵌入式软件及安全支付产品
- 推进数字化战略
- 加速全球市场的深度及广度扩张

财务指标稳健，现金流充沛

于2022年6月30日

流动资产（人民币亿元）	18.5
净资产（人民币亿元）	19.9
每股净资产（元/股）	2.42
可用资金（人民币亿元）	11.5
每股可用资金（元/股）	1.4

投资亮点

