金邦達 Goldpac

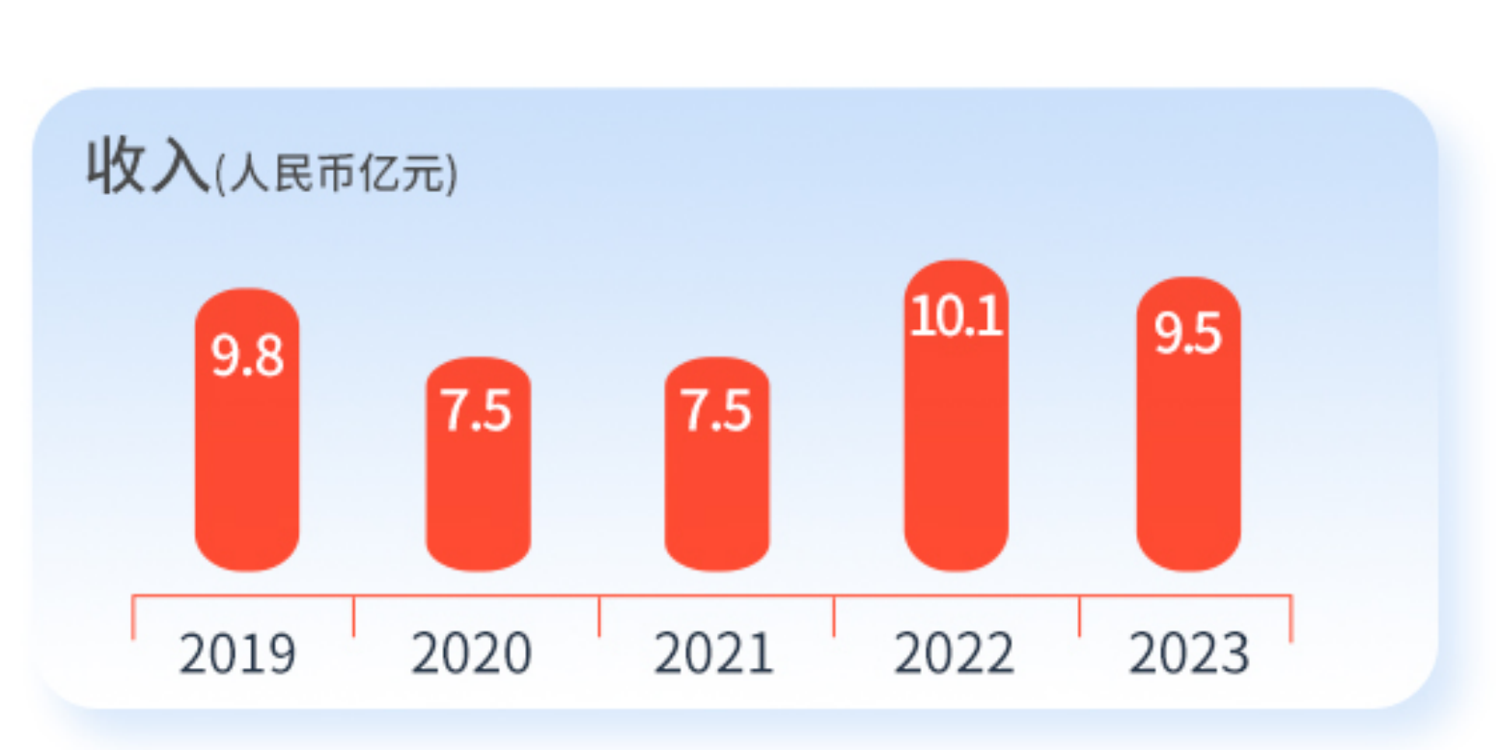
2023年全年业绩报告

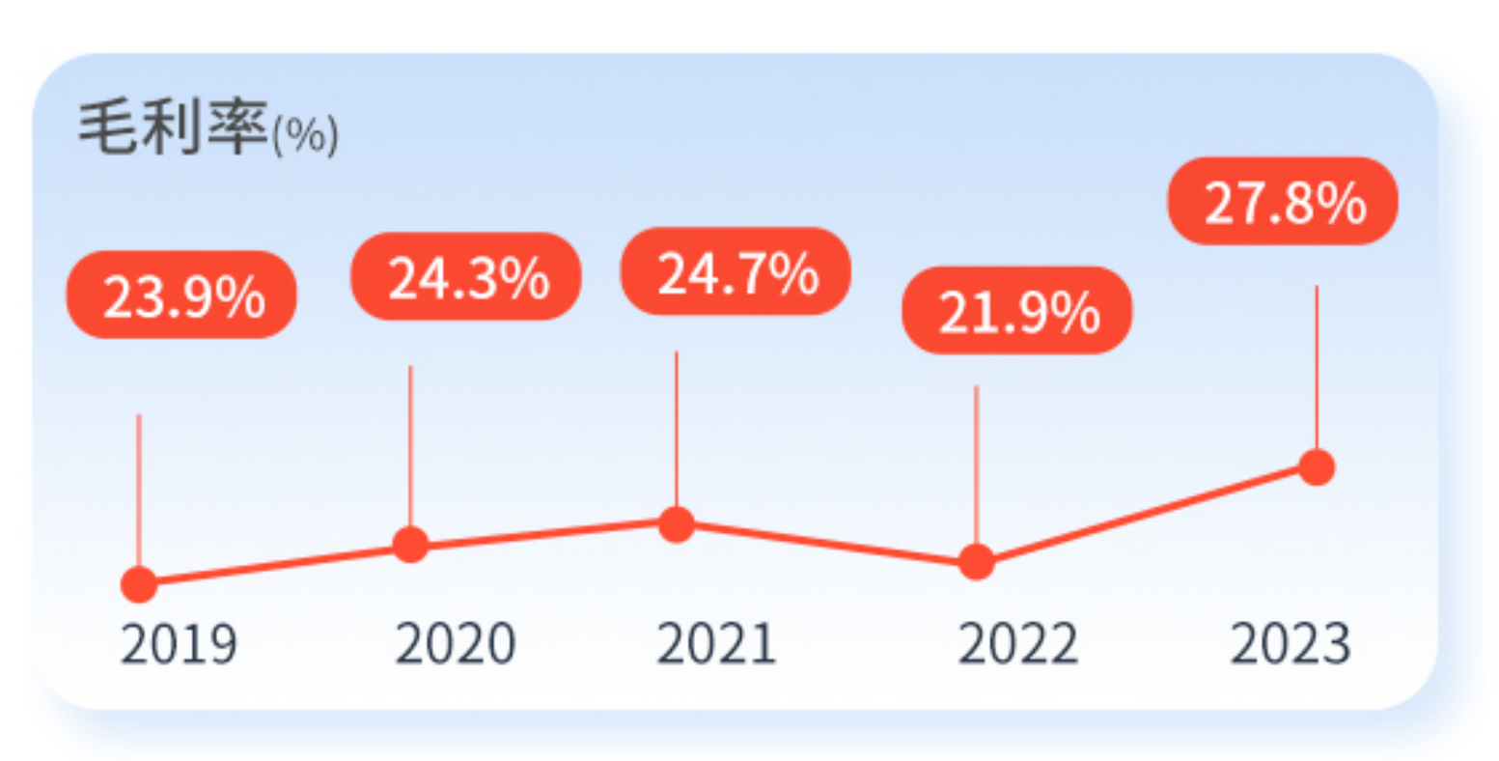
业绩回顾

2023全年业绩表现

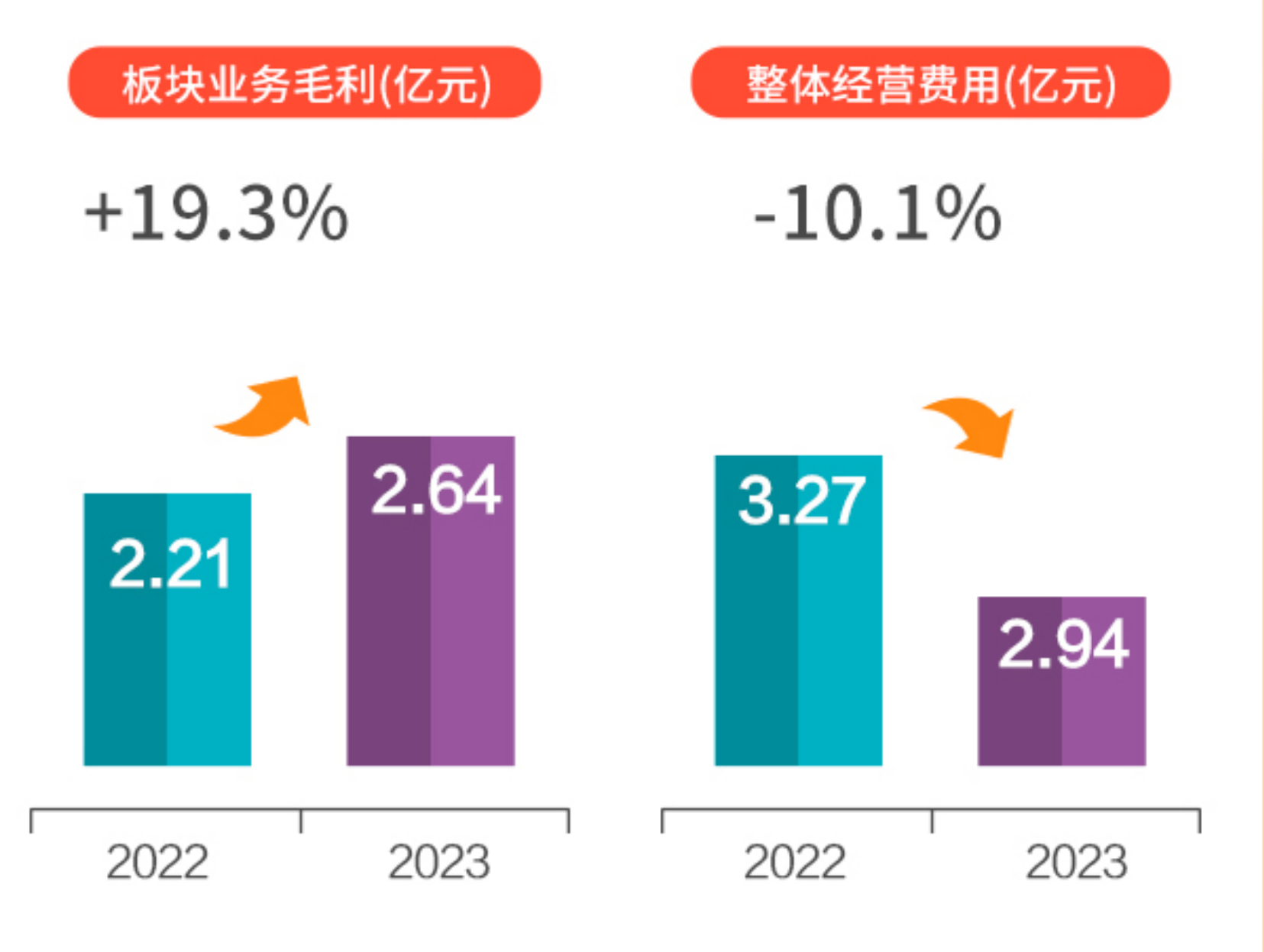
−7.4%	收入 人民币14.17亿元
+3.3个百分点	毛利率 29.7%
+35.5%	营业利润 人民币1.71亿元
−6.1%	净利润 人民币1.51亿元

嵌入式软件和安全支付产品板块持续稳健发展





核心板块盈利能力明显提升

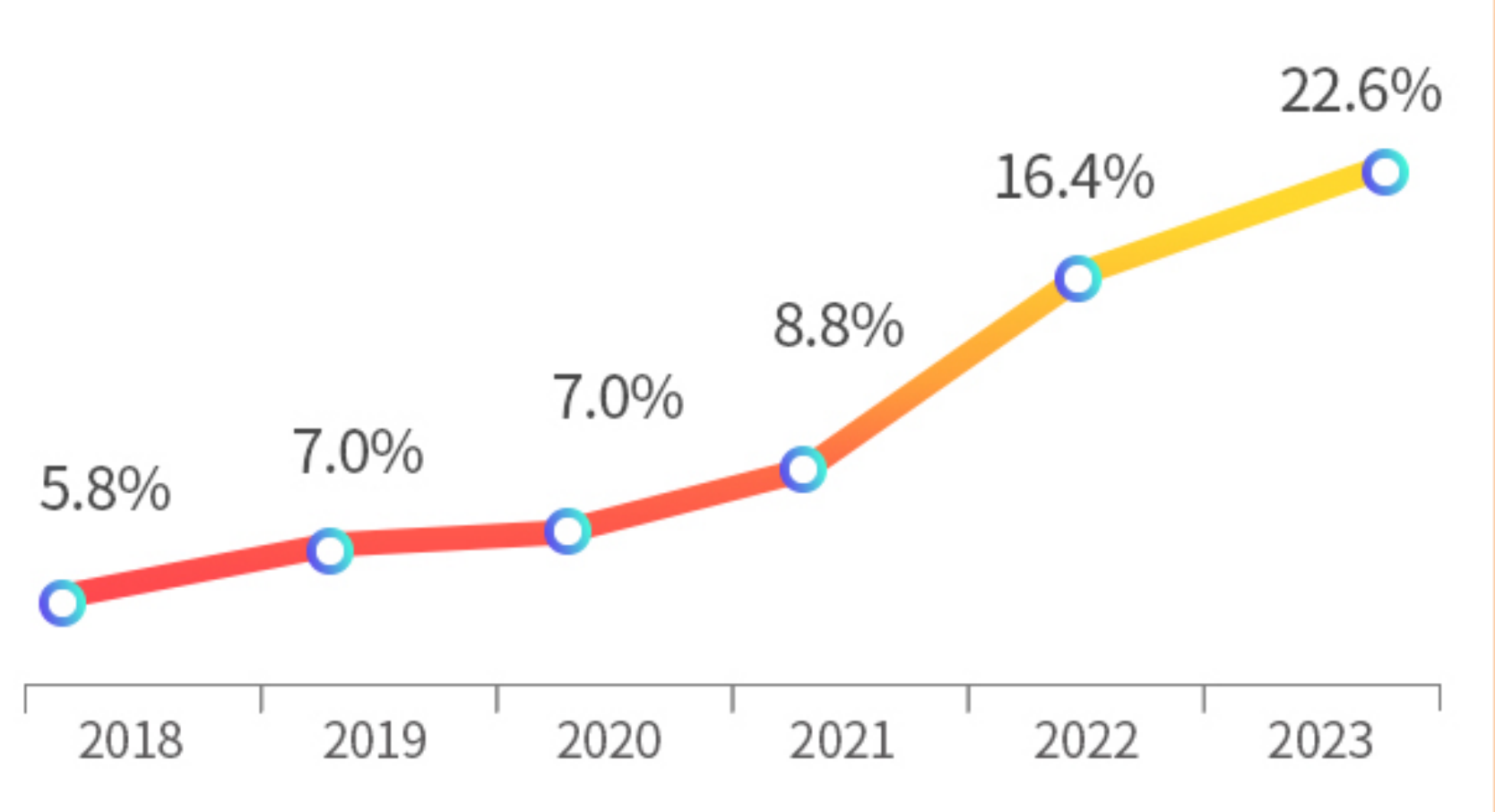


得益于数字化、平台化的战略推进，实现精细化管理，持续强化供应链管理和优化产品结构

全球布局激发核心业务增长潜力

+27.5% 中国以外市场收入(人民币3.2亿元)

100+ 国际安全支付认证



中国以外市场收入占比

平台与服务板块挑战与机遇并存

4.67亿元 | 平台及服务收入 2023

集团数字化平台-UMV重塑金融机构传统业务模式的价值链，实现安全支付产品一到千万级的随需定制业务模式，在金融、交通、零售等多领域实现了业务部署落地。

中小微企业服务平台，链接银行、商户、消费者

面向C端的数字化获客及综合营销服务平台，已获21间银行授权

面向银行等金融机构的数字化管理平台，实现从订单到交付的全数字化业务流程

专注研发与创新

1亿元
2023年研发投入

7.2%
研发投入占比

10.8亿元
近十年累计研发投入

400+
研发人员

嵌入式软件及产品全球认证 | 人工智能 | 数字货币
智能终端解决方案 | 绿色金融产品

GoldpacAI
提升行业智能化服务能力

运用AI领域的大模型、生成式AI、智能图像识别、智能语音技术，为金融和社保、交通等公共服务领域的客户提供AI产品和服务

金融 | 社保 | 交通

计算机视觉/AIGC/大规模

在金融科技领域的深耕与技术创新获行业认可

荣登2023年毕马威
中国金融科技企业双50榜单

当代好设计
Contemporary Good Design
由红点主办 Organised by Red Dot

车规级NFC安全方案获2023年
当代好设计奖

持续重视股东回报

79% 派息比率

1.15亿港元 宣派股息

164万股 股份回购

未来展望

1. 支付卡市场保持稳健发展
2. 核心业务仍具增长潜力
3. 安全认证技术多领域应用拓展
4. 聚力发展数字化平台
5. 开拓全球市场，提升国际竞争力