



Goldpac Group Limited  
金邦達寶嘉控股有限公司

(股份代碼: 03315.HK)

## 金邦達寶嘉公布 2025 全年業績

營業利潤同比增長 17.8% 派息比率進一步提升至 88%

金邦達寶嘉控股有限公司及其附屬公司（以下合稱“金邦達”、“集團”，股份代碼：03315.HK）今日公布截至二零二五年十二月三十一日止之全年業績。

### 業績回顧

全年錄得收入人民幣 9.31 億元，同比下降 15.0%，降幅有所收窄。得益於業務結構優化及數字化運營效率提升，毛利率實現明顯改善，同比上升 3.5 個百分點至 27.1%，營業利潤也同比增長 17.8% 至人民幣 52.4 百萬元，整體盈利水平獲得提升。受匯兌損失等影響，年度利潤同比下降 19.0% 至人民幣 40.1 百萬元。

中國內地以外地區市場保持良好發展態勢，收入同比上升 9.2%，不僅在亞太、歐亞等地區實現收入增長，並且在拉丁美洲實現業務突破。與此同時，通信產品在中國內地的出貨量及收入規模均持續攀升。

截至 2025 年末，集團持有現金等可用資金共計人民幣 14.47 億元。基於穩健的財務狀況，董事會建議派發 2025 年末期股息每股 4.0 港仙；為彰顯對長遠發展的堅定信心，保障股東回報，同時建議派發特別股息每股 1.0 港仙。若此建議獲股東大會批准，全年派息比率將提升至 88%。

### 未來展望

展望未來，集團將以平臺為基礎，賦能核心業務，加快業務多元化和地域多元化的發展。

UMV 平臺已經構建了支付卡運營及生命周期管理的一體化數字運營體系，能夠有效幫助銀行客戶實現安全合規與提質增效，賦能銀行產品和場景創新。未來，面向 B 端客戶，UMV 平臺將強化集團核心競爭優勢，擴大市場份額，推動 IP 產品、汽車鑰匙卡、金屬卡等高附加值產品的增長。面向 C 端用戶，UMV 平臺將以個性化定制服務為突破點，聚焦寵物、潮玩等年輕化場景，助力銀行打破同質化競爭困局。

集團將以“數字優先”為核心理念，打造從集成發卡解決方案到“虛擬+實體”結合的全鏈條解決方案，同時，聚焦包括後量子算法在內的新一代安全加密算法，深度融合金融、社保、智能安全等領域的 AI 應用場景，打造更全面的安全智能解決方案，助力客戶實現智能化升級。集團也將加強在物聯網領域的產品與技術儲備，以基於 eSIM 的整體解決方案為抓手，躋身全球領

先的智能連接服務提供商行列。

此外，集團也將持續探尋全球市場機遇，重點瞄准拉丁美洲等高增長潛力地區市場，積極開展產品的本地化測試與認證，借助全球性貿易平臺以及與當地廠商的廣泛合作，進一步擴大各區域市場占有率和促進業務規模的持續增長。

-完-

### **關於金邦達**（股份代碼：03315.HK）

金邦達成立於 1993 年，於 2013 年在香港聯交所主板上市。作為領先的金融科技企業之一，金邦達憑借超過 30 年的成功經驗與全球領先技術，以“讓交易更安全、更便捷”為使命，為全球客戶提供智能安全支付領域的嵌入式軟件、安全支付產品和數字化設備，依托創新金融科技，為金融、政府、衛生、交通、零售等廣泛領域客戶提供數據處理服務、系統平臺及其他整體解決方案，以安全加密技術致力於推進智能連接，萬物互聯。

官方網站：[www.goldpac.com](http://www.goldpac.com)

微信公眾號：金邦達